

# Indice

---

- **Risultati principali** pag. 6

I risultati principali, 7 - I numeri principali del settore, 9 - Il mercato del noleggio per le costruzioni nel 2003 in Italia: il giro d'affari, 10 - La distribuzione del mercato per comparti, 11 - La ripartizione in valore del mercato per comparti, 12 - I principali indicatori per macroarea, 13 - Lo scenario regionale, 14 - Il fatturato medio per punto noleggio, 15 - Le previsioni di mercato per il 2004, 16 - L'Universo Assodimi, 17
- **Il mercato delle costruzioni in Italia: scenari di breve e medio periodo** pag. 18

Il valore della produzione nel 2003, 19 - Le stime per il 2004, 20 - Andamento degli investimenti, 21 - Previsioni al 2007, 22 - Edilizia residenziale, 23 - Edilizia non residenziale privata, 24 - Edilizia non residenziale pubblica, 25 - Opere del genio civile, 26 - Ripartizione regionale degli investimenti, 27
- **Il mercato del noleggio: stime, andamenti e previsioni** pag. 28

I numeri principali del settore, 29 - Il mercato del noleggio nel 2003 in Italia, 30 - La segmentazione del mercato, 31 - Il mercato del noleggio per le costruzioni, 32 - La distribuzione del mercato per comparti, 33 - La ripartizione del mercato per comparti, 34 - I principali indicatori per macroarea, 35 - La distribuzione regionale dei punti noleggio, 36 - Il giro d'affari a livello regionale, 37 - Confronto tra punti vendita e giro d'affari per settore, 38 - Il peso del noleggio sugli investimenti in costruzioni: lo scenario regionale, 39 - Il fatturato medio per punto noleggio a livello regionale, 40 - Le previsioni dell'andamento del noleggio nel 2004, 42 - Le diverse componenti di una crescita di lungo periodo, 43
- **Il noleggio nel dettaglio: mercato, dinamiche e sistema dell'offerta** pag. 44

L'indagine di campo 2004, 45 - Macchine movimento terra, 46 - Piattaforme aeree, 48 - Carrelli, 50 - Gru, 52 - Ponteggi, 54 - Attrezzature per edilizia (comprese piccole attrezzature), 56 - Settori specialistici (gruppi elettrogeni, martelli pneumatici, aria compressa, box prefabbricati), 58 - Altre attrezzature (frantumazione, trivellazioni e sondaggi, draghe, trasporti, pompaggio, autogru), 60
- **I mercati regionali del noleggio** pag. 62

TOTALE ITALIA, 63 - NORD OVEST, 64 - Piemonte/Val d'Aosta, 65 - Lombardia, 66 - Liguria, 67 - NORD EST, 68 - Trentino Alto Adige, 69 - Veneto, 70 - Friuli Venezia Giulia, 71 - Emilia Romagna, 72 - CENTRO, 73 - Toscana, 74 - Umbria, 75 - Marche, 76 - Lazio, 77 - SUD, 78 - Abruzzo/Molise, 79 - Campania, 80 - Puglia, 81 - Basilicata/Calabria, 82 - ISOLE, 83 - Sicilia, 84 - Sardegna, 85
- **Le strategie delle società di distribuzione e noleggio** pag. 86

Indagini a confronto (2002 e 2004), 87 - I settori di attività, 88 - Le aree di mercato, 89 - I mercati-destinazione, 90 - Le strutture aziendali, 91 - Le dinamiche di mercato, 92 - Le strategie di comunicazione, 93 - Le strategie di miglioramento dell'attività, 94 - Strategie di azione sul mercato, 95 - Il panel Assodimi 2004, 97 - Andamento del fatturato 2003 per il settore vendite, 98 - Andamento del fatturato 2003 per il settore noleggio, 99 - Andamento del fatturato 2003 per il settore assistenza e ricambi, 100 - Andamento del mercato nel primo trimestre 2004, 101 - Le strategie di investimento in parco macchine a noleggio nel 2003, 102 - Le strategie di investimento nel parco macchine a noleggio per il 2004, 103 - I principali elementi strategici emergenti, 104