



Un nuovo progetto Assodimi- Assonolo

LE NUOVE GENERAZIONI E LA DISTRIBUZIONE SNELLA.

Obiettivi.

Costituzione di un **gruppo “NEXT GENERATION”** (età da 25 a 40 anni) dei soci distributori e noleggiatori con i seguenti obiettivi:

- Sviluppo delle conoscenze personali fra le nuove generazioni e interscambio esperienze, soluzioni di problemi ecc.
- analisi delle nuove strategie gestionali e commerciali su temi prioritari definiti dai partecipanti; i *social media* come strumento di marketing, di relazione, di ricerca e selezione del personale.
- Organizzazione di incontri con gruppo giovani di altre associazioni anche europee, scambio di competenze ed esperienze, visite a centri noleggio.
- Organizzazione di eventi NEXT all'interno di eventi associativi.

Il gruppo Next sostituisce il gruppo Giovani esistente ma non più operativo.

Operatività.

I soci saranno invitati ad inviare le adesioni al **gruppo NEXT** con l'indicazione dei temi da sviluppare e quelli in cui si sentono di fornire un contributo attivo.

Nel primo anno sono previsti **5 incontri comuni di gruppo a cadenze bimestrali**, e possono essere organizzati interventi personalizzati per gruppi di soci.

Le adesioni al gruppo, compreso la documentazione prodotta, non sono onerose, mentre per la partecipazione agli incontri saranno definite delle quote a copertura delle spese organizzative e degli esperti- relatori selezionati dal gruppo.

Nel corso di aprile si potrà definire **l'impostazione del programma di attività** e dei temi approvati dal gruppo. Franco De Michelis sarà il “tutor” del gruppo con la collaborazione di GianLuca Benci e Marco Prospero.

Al congresso di maggio, con la partecipazione del prof. Paolo Preti, il sabato mattina si svolgerà una **tavola rotonda sul gruppo “Next Generation”**.



Temi proposti.

Il gruppo sarà invitato a suggerire modifiche al programma ed indicare le priorità. In seguito si potranno organizzare interventi di informazione e formazione in rete con corsi e letture specializzate.

Alcuni dei partecipanti potranno contribuire con interventi e testimonianze durante gli incontri e nel forum che sarà predisposto.

Di seguito indichiamo, a titolo di esempio, alcuni temi da selezionare:

1. Il ruolo delle nuove generazioni ed i rapporti con le vecchie.
I problemi tipici del passaggio generazionale.
Modalità di trasferimento delle responsabilità.
2. Lo sviluppo dei servizi nella distribuzione snella. (noleggio – assistenza – usato – formazione)
3. La gestione del parco macchine noleggio. (strategie rinnovo – ruolo assistenza ecc.)
4. Il nuovo ruolo dei venditori. Le nuove tecnologie al supporto dei venditori: i device mobili e le applicazioni dedicate alla forza di vendita.
5. La promozione dei servizi online. Come impostare una campagna
 - a. pubblicitaria sul web e con quali strumenti.
6. Il marketing sui social media: saper distinguere le mode dalle opportunità di business.
7. Come cambia il recruiting con il web 2.0: la ricerca di personale
 - a. attraverso LinkedIn. Un mondo da scoprire: l'outsourcing di attività
 - b. non strategiche attraverso internet.
8. Altri temi proposti dai partecipanti.



Scheda di adesione al Gruppo Assodimi Next

Ragione Sociale	
Telefono	

Chiede l'iscrizione dei seguenti nominativi al gruppoNEXT

	Nome e Cognome	Email personale	Data di Nascita	Posizione in azienda
1				
2				
3				
4				
5				

Gli iscritti riceveranno un questionario via email e la richiesta di indicazione delle priorità dei temi da discutere con la possibilità di proporre nuovi argomenti.

Le adesioni al gruppo, compreso la documentazione prodotta, non sono onerose, mentre per la partecipazione agli incontri saranno definite delle quote a copertura delle spese organizzative e degli esperti- relatori selezionati dal gruppo presentate in anticipo rispetto all'evento.

Data

Firma



Questionario:

Nome e Cognome	
Email	
Conoscenza Inglese	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura: (nessuna) (scolastico) (medio) (buono) • Scrittura: (nessuna) (scolastico) (medio) (buono) • Comprensione: (nessuna) (scolastico) (medio) (buono)
Utilizzo Instant Messaging	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nessuna 2. Sporadicamente 3. Solo per circuito privato 4. Continuamente
Indirizzo Skype	
Utilizzo Social Network	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • FaceBook (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • LinkedIn (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente)
Utilizzo servizi internet	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisti on line: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • Streaming video: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • YouTube: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • Flickr: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente) • Blog: (nessuna)(sporadicamente)(solo circuito privato)(continuamente)